



Comment développer et optimiser les offres œnotouristiques suisses avec le Swiss Wine Tour



1



Rappel des 3 axes de travail du Swiss Wine Tour



CONCEPT QUALITÉ NATIONAL :

- Titre «Swiss Wine Tour Partner »
- Journée d'introduction à l'œnotourisme Suisse
- Formation Swiss Wine Campus
- Label Swiss Wine Gourmet
- Réseau national
- Le Manuel de l'œnotourisme Suisse

COMMERCIALISATION DE L'OFFRE :

- Inventaire de l'offre
- Optimisation de l'offre
- Développement d'un business model de vente
- Développement d'une plateforme nationale de vente

COMMUNICATION DE L'OFFRE :

- B2B et B2C
- Site internet
www.swisswinetourism.com

Seuls les prestataires – partenaires qui ont obtenu le titre de Swiss Wine Tour Partner ont la possibilité de figurer sur la plateforme de réservation swisswinetour.com

2



Rappel généralités

C'est un projet qui :

- évolue et s'optimise au fur et à mesure
- se compose avec de nombreux acteurs institutionnels à l'échelle de la Suisse
- agit comme un laboratoire qui permet à chaque acteur de réaliser quelles sont les attentes du client et de faire progresser son offre

3



Rappel planning

Avril 2021 : lancement du projet avec le déploiement du concept de qualité

24 mai 2022 : lancement de la plateforme de réservation

Avril 2024 : fin du projet / autonomisation de la plateforme de vente et du concept de qualité

4



Chiffres après 3 mois de test

- 75 activités disponibles
- 65 Inspirations disponibles
- Objectif d'avoir environ 100 activités réservables à fin 2023
- Plusieurs demandes d'organisations de tours organisés pour des groupes
- Peu de vente jusqu'ici car peu de communication («soft launching» volontaire)

Statistiques Google (depuis le 24 mai dernier) :

- 3000 visiteurs unique sur le site
- Moyenne de visite journalière actuel : environ 50
- 27'000 pages vues

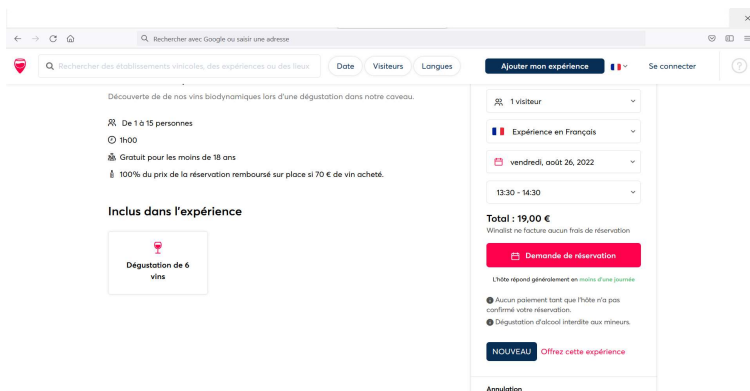
5



Constats opérés après 3 mois de test

Sur le site :

- Avoir un maximum de produits convertibles en achat est fondamental (ne pas se «faciliter» la tâche en y mettant «simplement» des offres dites «inspiratives»)
- Le client veut savoir tout de suite si l'offre est disponible. Il ne veut pas attendre 24 ou 48 heures qu'on le rappelle



6



Constats opérés après 3 mois de test

Sur le site :

- Manque d'offre au niveau individuel
- Manque d'offre sur la semaine et sur l'année

Ville - région :

Lausanne

Offre	Prix adulte	Prix enfant	Départ	Durée	Disponibilité	Lien internet
Moulin de Sévery - visite huilerie	10.-	6.-	9h à 15h30	1h	Tous les jours	https://tportal.toubiz.de/OTV1/offer/detail/TDS00020011918730814
Maison de l'Étivaz	12.-	8.-	10h et 15h	1h30	Tous les jours	https://tportal.toubiz.de/OTV1/offer/detail/TDS00020011595765127
Moulin de Sévery - visite huilerie + casseuse	15.-	9.-	9h à 15h30	1h15	Tous les jours	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10973/offres-gastronomie-terroir
Villes de Morges - Balade et dégustation	15.-	gratuit	selon jour	1h30	Mercredi puis vendredi à dimanche	https://tportal.toubiz.de/OTV1/offer/detail/TDS00020012013924514
Bovy - forfait dégustations	16.-	gratuit	9h-18h	1h	Lundi à vendredi	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10972/offres-vin-degustations
Fromagerie gourmande (visite + apéro)	18.-	gratuit	de 9h à 17h	1h30	mercredi à dimanche	https://tportal.toubiz.de/OTV1/offer/detail/TDS00020011979118903
CGN - Lavaux Tour	19.-	9.50.-	15h00	Environ 1h30	Tous les jours	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10972/offres-vin-degustations
Balade sur les sentiers des vignes	20.-	8.-	16h ou 10h	2h30	jeudi à samedi	https://tportal.toubiz.de/OTV1/offer/detail/TDS00020012175818241
CGN - Lavaux Tour & Wine	29.-	9.50.-	15h00	Environ 1h30	Tous les jours	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10972/offres-vin-degustations
Le Chalet - Fabrication de fondue	29.-	gratuit	11h	2h	mercredi à dimanche	https://tportal.toubiz.de/OTV1/offer/detail/TDS00020011595807104
Espace chocolat - atelier	35.-	25.-	10h00	Environ 1h15	Mercredi et samedi	
Découverte vignoble avec fondue	37.-	23.-	10h30 et 16h30	3h	Tous les jours	https://tportal.toubiz.de/OTV1/offer/detail/TDS00020011977814028
CGN - Lavaux Tour Gourmand	39.-	9.50.-	15h00	Environ 1h30	Tous les jours	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10972/offres-vin-degustations
Lavaux Vinorama Wine Tour	49.-	gratuit	11h et 15h00	Environ 2h45	mercredi, vendredi, samedi et dimanche	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10972/offres-vin-degustations
Wine & Walk - découverte de Lavaux	59.-	29.-	10h45	Environ 3h00	vendredi et samedi	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10972/offres-vin-degustations
AstroVal - Astrofondue	60.-	40.-	18h00	Environ 1h30	vendredi	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10973/offres-gastronomie-terroir
Panoramic Diner Tour	170.-	150.-	11h et 18h30	Environ 4h00	Tous les jours	https://www.region-du-leman.ch/fr/Z10972/offres-vin-degustations

7



Constats opérés après 3 mois de test

La chaîne de la commercialisation prestataire - institution - plateforme de vente reste un défi.

Mise en place de commissions appropriées.

Exemple

Un client achète un produit le dimanche soir qui précède le lundi de Pentecôte, jour férié, pour le mardi suivant...

8



Constats opérés après 3 mois de test

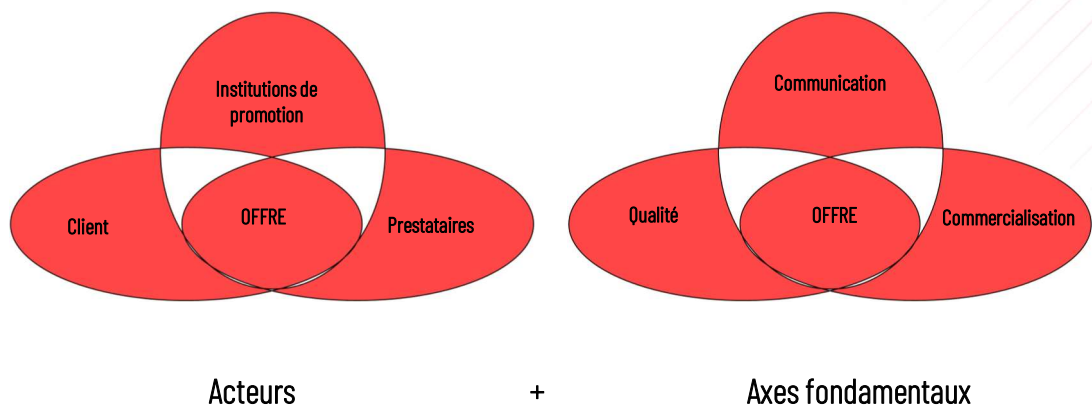
Dans les coulisses, importance de :

- La qualité de l'offre (exemple des sites internet qui n'ont pas de critères formels de sélection)
- Feedback et du SàV
- La communication en général (photos, vidéos, sites internet, traductions, etc.)
- La collaboration prestataires - institutions, d'accompagner les prestataires
- Etudier et d'optimiser le parcours client en permanence
- Collecter du data pour optimiser les process

9



La combinaison gagnante du Swiss Wine Tour



10



La fédération

La fédération interrégionale est indispensable dans la progression de l'offre. Il est impératif de travailler à l'échelle nationale.

Si on ne sait pas ce que fait son voisin, les projets ne peuvent donner leur pleine mesure.

Le Swiss Wine Tour est un laboratoire national qui réunit toutes les régions vitivinicoles de Suisse, qui promeut l'échange pour progresser.

11



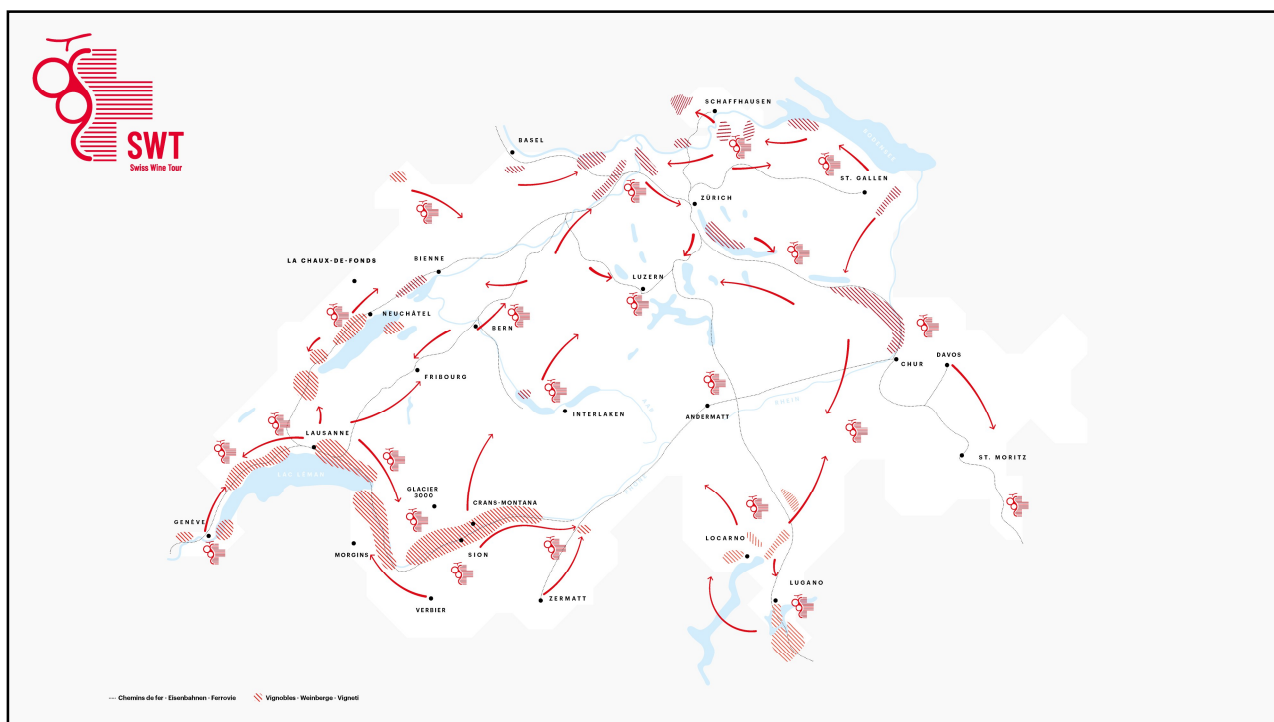
- Tout cela nous permet de progresser, d'améliorer la chaîne commerciale, d'optimiser les systèmes et les process
- On aurait pu attendre... mais non! C'est en y allant, en se confrontant aux réalités du terrain que nous serons plus forts!

La suite?

On continue, on développe, on tente, on se casse la gueule, on se relève, on progresse...

Cela tous ensemble! Entrer dans le Swiss Wine Tour vous permet de bénéficier d'une analyse et d'un accompagnement de votre offre en permanence.

12



13



LA FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE

Représentants du comité de pilotage Swiss Wine Tour

- ✓ Sibilla Quadri - regione Ticino
- ✓ Sabine Previdoli, Mireille Bühler - région Trois-Lacs
- ✓ Jonathan Brunet - région Genève
- ✓ Stéphanie Zufferey - région Vaud
- ✓ Jürg Bachofner - Deutschschweiz Region
- ✓ Tania Viaccoz - région Valais/Wallis
- ✓ Josef Zisyadis - Fondation Promotion du Goût
- ✓ Océane Gex - Swiss Wine Promotion

Partenaires fondamentaux

- ✓ Oliver Weibel - Suisse Tourisme

14



Partenariat



Un Tour interrégional 100%
surprise à la découverte du vin
suisse.



Travelise

The surprise trip concept